

PERSPECTIVA ECONÓMICA

10 DE FEBRERO 2025



**COLEGIO DE
ECONOMISTAS
DEL CUSCO**

GESTION 2023 -2025

DIRECCION DE ESTUDIOS ECONÓMICOS

📍 Av. Perú J-14, Urb. Quispicanchis

✉ cec.economistas@gmail.com

☎ Cel. 965369425

PRESENTACIÓN

Econ. Edwar Ortega Murguía
Director de Estudios Económicos



Es un placer presentar “*Perspectiva Económica*”, la revista del Colegio de Economistas, cuyo objetivo es fortalecer la comunicación interna y externa, promover el intercambio de ideas y vincular a los colegiados con la comunidad.

La publicación ofrece información sobre el desarrollo profesional, capacitaciones, eventos y análisis económicos locales, nacionales e internacionales, con el aporte de expertos. Cada edición incluye una editorial de nuestros distinguidos Miembros del Consejo Directivo con una reflexión crítica sobre algunos aspectos económicos relevantes

Esta semana abordaremos un pequeño enfoque de las decisiones del electo presidente Donald Trump y los posibles impactos sobre nuestra economía y temas de actualidad económica peruana como la presentación de proyectos de inversión turística por parte del gobierno Regional valorizada en 1100 millones de soles, así como el crecimiento del 2% de la economía cusqueña el 2024. También discutiremos los posibles impactos tras el nombramiento de Jose Salardi como Ministro de Economía, y el enfrentamiento comercial entre las dos mayores economías globales tras la aplicación de aranceles por parte de EEUU y la respuesta de China.

La sección *El CEC Informa* presenta noticias de relevancia para los miembros y la comunidad, organizadas en subsecciones que cubren la actualidad local, nacional e internacional. En *Actualidad Local*, se abordan los eventos más importantes de la región y su impacto en la economía local; en *Actualidad Nacional*, se analiza la economía del país, las políticas públicas y los cambios normativos; y en *Actualidad Internacional*, se examinan los

sucesos económicos y sociales de mayor trascendencia mundial. Además, Artículos de Opinión ofrece a los miembros un espacio para reflexionar sobre temas de actualidad desde un enfoque económico, aportando análisis y propuestas. La sección *El CEC Avanza* destaca el trabajo del Consejo Directivo en el desarrollo del CEC y sus miembros, incluyendo resúmenes de las sesiones más recientes con los acuerdos y avances logrados, así como las participaciones del consejo en eventos, congresos y capacitaciones que promueven el aprendizaje y el intercambio de ideas.

También se informa sobre las capacitaciones organizadas por el CEC para fomentar la actualización profesional y el fortalecimiento de la profesión, incluyendo la participación de los jóvenes economistas en estos espacios.

En la sección *El CEC Celebra*, se rinde homenaje a los cumpleaños de los colegiados de la semana y se da la bienvenida a los nuevos miembros, promoviendo el sentido de pertenencia.

El CEC Contigo proporciona toda la información necesaria para colegiarse, como los costos, los beneficios y los canales de contacto, facilitando el proceso de incorporación y brindando soporte a los miembros.

Con esta revista, buscamos crear un puente de comunicación entre todos los miembros del CEC, así como con la sociedad en general, contribuyendo al desarrollo profesional y al crecimiento colectivo. Agradecemos su interés y les invitamos a estar atentos a cada nueva edición, que siempre tendrá contenido relevante, actualizado y de calidad.

¡Nos leemos pronto en la próxima edición de la Revista del CEC!

EL IMPACTO DE LAS DECISIONES DE DONALD TRUMP EN LA ECONOMÍA PERUANA

Distinguidos economistas esta semana quisiera compartir con ustedes mi enfoque acerca de las medidas tras la reciente asunción de Donald Trump como presidente de Estados Unidos en enero de 2025, lo que ha generado expectativas y preocupaciones sobre el impacto de sus políticas en la economía global, incluyendo la peruana. Las decisiones iniciales de su administración ya están delineando posibles efectos en diversos sectores del Perú.

Una de las primeras medidas de Trump ha sido la imposición de aranceles del 25% a las importaciones de acero y aluminio, afectando tanto a aliados como a competidores comerciales. Esta política proteccionista podría encarecer los insumos para industrias peruanas que dependen de estos metales, disminuyendo su competitividad en el mercado internacional. Además, la postura de Trump hacia acuerdos comerciales multilaterales y su preferencia por negociaciones bilaterales podrían influir en los términos de intercambio entre Perú y Estados Unidos. Aunque América Latina no ha sido una prioridad en la agenda estadounidense, las políticas comerciales de Trump podrían tener repercusiones indirectas en economías como la peruana.

Las políticas de desregulación y reducción de impuestos propuestas por Trump buscan atraer inversiones hacia Estados Unidos. Esto podría redirigir flujos de capital que, de otro modo, podrían haberse destinado a mercados emergentes como el peruano. Además, la volatilidad en los mercados financieros internacionales, producto de las tensiones comerciales y geopolíticas, podría afectar la estabilidad económica de Perú. Otro aspecto clave es el impacto en las remesas. Las políticas migratorias de Trump podrían influir en las remesas que los peruanos en Estados Unidos envían a sus familias.

Restricciones migratorias más estrictas o deportaciones podrían reducir el flujo de remesas, afectando el ingreso de muchas familias peruanas que dependen de este recurso.

Podemos concluir así que las decisiones del presidente Donald Trump tienen el potencial de impactar significativamente la economía peruana. Es esencial que Perú monitoree de cerca estas políticas y desarrolle estrategias para mitigar posibles efectos adversos, diversificando sus mercados de exportación y fortaleciendo su economía interna para enfrentar los desafíos que puedan surgir en este nuevo contexto global.

A pesar de los retos que estas políticas puedan representar, también pueden abrir oportunidades para que Perú busque nuevos socios comerciales y fortalezca sus relaciones con otros mercados emergentes. La capacidad de adaptación del país y sus empresarios será clave para minimizar los impactos negativos y aprovechar cualquier ventana de oportunidad.

La diplomacia y la negociación estratégica con Estados Unidos también jugarán un papel fundamental para mantener y, en lo posible, mejorar las condiciones comerciales entre ambas naciones. En última instancia, el futuro económico de Perú dependerá en gran medida de su habilidad para anticipar cambios y tomar medidas proactivas en un escenario internacional en constante transformación.

Hasta la próxima distinguidos Economistas

Econ. Edwar Ortega Murguía
Director de Estudios Económicos



COLEGIO DE ECONOMISTAS DEL CUSCO

GESTIÓN 2023 - 2025



Decano
Mgt. Juan Abel Gonzales Boza

Vice Decano
Mgt. Fernando Fedrico Romero Neira

Directora Secretaria
Econ. Shulliang A. Motta Coaquira

Directora de Ética y Def. Profesional
Mgt. Rosa Liliana Alfaro Olivera

Director de Capacitación
Dr. Edgar Filiberto Caceres Baca

Directora de Economía
Econ. Braulia Salas Garrafa

Director de Relaciones Públicas
Econ. Ivan Hurtado Villafuerte

Directora de Relaciones Exteriores:
Econ. Tatiana Pedraza Almirón

Director Fiscal
Econ. Pedro Mario Rocha Cajia

Directora de Cultura y Biblioteca
Econ. Danika A. Urquizo Paredes

Directora de Bienestar y Deportes
Econ. Zulma Villafuerte Gamarra

Director de Estudios Económicos
Econ. Edwar Ortega Murguía

Perspectiva Económica
Colegio de Economistas del Cusco

Coordinación:
Mgt. Juan Abel Gonzáles Boza
Econ. Edwar Ortega Murguía

**Elaboración
(Edición y Diagramación):**

- Anali Lucero Huillca Gallegos

Información Institucional:
CEC Cusco

ÍNDICE

3

PRESENTACIÓN

4

EDITORIAL

EL CEC INFORMA

ACTUALIDAD LOCAL

7

- Proyectos de inversión turística por más de S/1 100 millones
- Venta del Boleto Turístico Cusco rompió récord
- Alistan entrega de tres obras viales por S/ 45 millones
- Economía de Cusco crece 2% en 2024

ACTUALIDAD NACIONAL

10

- José Salardi asume en el MEF y promete 'shock': "Tenemos para crecer 5% o 6%"
- Ingresos tributarios sumaron S/16.062 millones
- Perú logra récord histórico en exportaciones de US\$74.664 millones: productos llegaron a China, EE. UU., Chile y más
- APP: inestabilidad y sobrecostos genera preocupación

ACTUALIDAD INTERNACIONAL

14

- China anuncia aranceles a productos de EE.UU. en respuesta a las medidas de Trump y agrava el enfrentamiento comercial entre las dos mayores economías del mundo
- Mattel evalúa aumentar los precios de Barbie y Hot Wheels debido a aranceles de EEUU a China
- 65.000 trabajadores aceptan la indemnización de Trump: el mayor recorte de empleos en la historia de EE.UU.

18

OPINIÓN

- Cambio en el timón del MEF
- Un tercio de APP en riesgo de caducar al 2035

22

EL CEC CELEBRA

- Celebración de Cumpleaños
- Felicitación a los nuevos colegiados de nuestra institución

24

EL CEC CONTIGO

- Publicidad, requisitos para colegiarse e información de contacto.

Proyectos de inversión turística por más de S/1 100 millones

Cusco destino mundial con nueva infraestructura y mejor seguridad para los visitantes

Por: Diario El Tiempo de Cusco

Fecha: 03 de Febrero del 2025.

En el marco del Roadshow Inversiones en Turismo 2025, el gobernador regional del Cusco, Werner Salcedo Álvarez, presentó una ambiciosa cartera de proyectos turísticos que suman más de 1 100 millones de soles. Dichas iniciativas buscan potenciar los atractivos de la región, mejorar la accesibilidad a sus principales destinos y fortalecer la seguridad para los visitantes.

INICIATIVAS. Entre los proyectos de alto impacto destacan la accesibilidad a Choquequirao, Con 2 perfiles de inversión de 400 y 510 millones de soles, se propone la construcción de accesos desde Santa Teresa a Yanama y desde Mollepata al abra Abuela que permitirán la instalación de teleféricos y el desarrollo de rutas de trekking, consolidando a Choquequirao como un destino integral en el circuito turístico del Cusco.

De igual manera, el teleférico a Waqrapukara a través de la construcción de un sistema de transporte por cable para facilitar el acceso a este centro arqueológico, considerado una joya poco explorada pero con un alto potencial turístico debido a su belleza paisajística y valor histórico.

También, la vía asfaltada a la Montaña de Siete Colores, infraestructura que permitirá una mejor conectividad hacia este destino, que articulará con el acceso al nevado Ausangate y el centro de peregrinación de Qoyllu Ritti, el más grande del mundo, fortaleciendo así el turismo cultural y religioso. Al respecto, la autoridad regional destacó que estas iniciativas buscan posicionar al Cusco y al Perú como referentes mundiales del turismo cultural y de naturaleza, resaltando su riqueza arqueológica, paisajística y tradicional. Además, en materia de seguridad turística, el Gobierno Regional Cusco invertirá más de 300 millones de soles a través de obras por impuestos, con la implementación del Sistema de Seguridad C5 que incluirá cámaras de videovigilancia,

sistema de alerta y semaforización en la ciudad del Cusco. Salcedo Álvarez, reafirmó su compromiso de mejorar la gestión del patrimonio cultural y natural de la región a través de la Unidad de Gestión de Machupicchu (UGM), buscando una mayor articulación con el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Comercio Exterior FOTOCortesía y Turismo y el Ministerio del Ambiente. En este contexto, resaltó la importancia del Aeropuerto Internacional de Chinchero, que permitirá un mayor flujo turístico y la distribución de visitantes hacia otras regiones del país.



Fuente: Diario El Tiempo del Cusco

Venta del Boleto Turístico Cusco rompió récord

Se vendieron 1'126,650 boletos durante todo el 2024

Por: Miguel D. Olivares, Diario El Tiempo de Cusco

Fecha: 05 de Febrero del 2025.

El Comité de Servicios Integrados Turísticos del Cusco (Cosituc), durante el 2024 logró vender más boletos para el ingreso a los principales atractivos arqueológicos del Cusco y del Valle Sagrado de Los Incas. De acuerdo a cifras actualizadas, se vendieron 1'126,650 tickets. En comparación con el 2019, el último año prepandemia, fueron 61 mil boletos más. Esta institución que depende de la Municipalidad Provincial del Cusco, de la Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco y de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo informó que el año 2019 se vendieron 1,065,654 boletos.

CRECIMIENTO. La cifra de boletos vendidos en el 2024 representa un crecimiento de 5,7 % respecto al 2019 y un crecimiento de 63 % respecto al 2023. En el 2021 se vendieron 351 mil boletos, en el 2022 fueron 760 mil boletos y en 2023 unos 688 mil boletos. El Boleto Turístico del Cusco permite a los visitantes acceder a los principales atractivos turísticos de la región, como Moray, Pikillaqta, Pisac, Ollantaytambo, Chinchero, Tipón, entre otros. Además, ofrece diferentes modalidades que se adaptan a las rutas y preferencias de cada visitante.

Esta cantidad de boletos vendidos, ha significado una recaudación de 92 millones 997 mil 230 soles. Este dinero se distribuye entre las municipalidades donde están ubicados los centros arqueológicos, otro porcentaje va a las instituciones que son parte del directorio de Cosituc: la DDC y el Cosituc que deben rendir cuenta del presupuesto.

Cusco, Urubamba, Calca y Quispicanchi, son los municipios provinciales que reciben el 20 % de lo recaudado por el Cosituc. Cusco, Ollantaytambo, Pisac, Chinchero, Maras, Oropesa y Lucre son las comunas distritales que reciben el 40 % de lo recaudado. La DDC recibe el 30 % y la Gerencia el 10 % para que promueva los destinos.



Fuente: Diario El Tiempo del Cusco

Alistan entrega de tres obras viales por S/ 45 millones

Por: Diario El Tiempo de Cusco

Fecha: 06 de Febrero del 2025.

El Gobierno Regional Cusco, a través de la Gerencia Regional de Transportes y Comunicaciones, tiene proyectado entregar tres importantes obras viales el presente año 2025, con una inversión superior a los 45 millones de soles, beneficiando a más de 10 mil pobladores de las provincias de Chumbivilcas, Quispicanchi y Canas.

LABORES. El Gerente Regional de Transportes y Comunicaciones, Edwar Arizaca Romero, informó que se tiene previsto entregar las obras de mejoramiento de la carretera vecinal, en el tramo, desvío (el Descanso), en los distritos de Kunturkanki y Checca. Asimismo, la obra del puente sobre el río Velille - sector Challhuanca, en el distrito de Velille, y el puente carrozable en la comunidad de Paroccan del distrito de Urcos, este año. De otro lado, el titular de la

GRTC, señaló que se concluirán 6 expedientes técnicos, con una inversión mayor a 100 millones de soles cada uno, se continuará el mantenimiento de antenas de telecomunicaciones, promoción y regulación de los servicios de telecomunicaciones a nivel de la región, por más de 1 millón 200 mil soles, finalmente señaló que se culminará con las actividades de mantenimiento vial rutinarios y periódicos, con una inversión superior a los 37 millones de soles. Como se recuerda, la Gerencia Regional de Transportes y Comunicaciones, entregó 4 obras viales con una inversión de 46.8 millones de soles, 58 mil 127 licencias de conducir y realizó el mantenimiento periódico y rutinario de 549 km. lineales de vías, durante el 2024.

Economía de Cusco crece 2% en 2024

DURANTE EL TERCER TRIMESTRE MEJORÓ EL TURISMO.

Por: Miguel D. Olivares, Diario El Tiempo de Cusco

Fecha: 07 de Febrero del 2025.

La economía de Cusco mostró signos de recuperación en el tercer trimestre de 2024, con un crecimiento del 2%. Este repunte revirtió la contracción del segundo trimestre y se debió, principalmente, al impulso del sector Transporte. El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) indicó que el sector Transporte creció un 12.8%, impulsado por el mayor flujo de pasajeros en el Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete. Además, la movilización de pasajeros por ferrocarril y carretera durante el feriado largo por Fiestas Patrias contribuyó al aumento. El transporte de gas natural y líquido de gas natural también tuvo un impacto positivo en las cifras. Por otro lado, el sector minero e hidrocarburos, que había caído un 13.1% en el segundo trimestre, logró un crecimiento del 0.8%. Este leve avance se debió al mayor volumen de explotación de líquidos de gas natural y gas natural. Sin embargo, la baja extracción de oro (-37.8%), molibdeno (-22.2%), zinc (-41.7%) y plomo (-19.1%) limitó un mayor crecimiento.

Erick Chuquitapa, economista de la Red de Estudios para el Desarrollo (REDES), destacó que la minería representa el 41.8% del PBI regional. Además, explicó que esta actividad fomenta el desarrollo de sectores como el transporte, los servicios empresariales y la manufactura de productos metálicos. También destacó que cada empleo en minería genera hasta ocho puestos adicionales en otras áreas económicas. En contraste, el sector agropecuario sufrió la mayor caída del trimestre, con una reducción del 11.7%. Factores climáticos adversos afectaron la producción de haba de grano seco y maíz amiláceo, mientras que incendios forestales perjudicaron el cultivo de cebada grano y trigo. La falta de prevención y capacitación, seguirá afectando al agro. Además, la baja productividad por hectárea dificulta el crecimiento económico de los agricultores.

José Salardi asume en el MEF y promete 'shock': "Tenemos para crecer 5% o 6%"

EL EX DIRECTOR EJECUTIVO LA AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN PRIVADA (PROINVERSIÓN) AHORA ESTÁ AL MANDO DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES PARA EL PAÍS ESTE AÑO

Por: Edwin Montesinos Nolasco, Infobae

Fecha: 07 de Febrero del 2025.

El pasado lunes 3 de febrero, el ministro de Economía y Finanzas, José Antonio Salardi Rodríguez, participó de la ceremonia de transferencia de cargo junto a su predecesor, José Arista Arbildo, quien dejó la institución luego de casi un año de gestión. En esta ceremonia, y en una posterior, el nuevo titular del MEF ha dado sus primeras declaraciones, que no solo inciden en los mismos temas pendientes del gobierno de Dina Boluarte, sino también que dio anuncios de lo que se viene en su gestión.

Así, el nuevo encargado del Ministerio de Economía y Finanzas, anunció un 'shock' para atender diferentes problemáticas del país. Por un lado, resaltó que plantearían un 'shock' de medidas que apuntan a fortalecer la participación del sector privado en el desarrollo del país, y por otro, señaló la necesidad de tener un 'shock' regulatorio de la burocracia.

El 'shock' de Salardi

Por un lado, el flamante ministro Salardi se ha dirigido al sector privado, anunciando un 'shock' para involucrar más a estas empresas con el desarrollo, pero prometiendo el cierre de brechas en poco tiempo.

Por otro lado, en el evento 'Asociaciones Público-Privadas: Hacia dónde vamos. Oportunidades y retos en el financiamiento de proyectos APP', amplió sobre esto, señalando que era necesario "hacer un shock regulatorio real con metas", dado que cuestionó el hecho de que existan colegios que deban esperar cerca de 12 años para el cierre de su construcción, cuando hay actores privados que pueden participar en este esfuerzo. "Una adenda autofinanciada no se puede demorar en el Perú más de seis meses.

Nos demoramos hasta cinco años teniendo discusiones que no tienen ningún sentido cuando el privado es el experto en el negocio; y al privado hay que exigirle nivel de servicio", resaltó.

Asimismo, aseguró una gestión de puertas abiertas. "Vamos a trabajar de la mano con el empresariado, con el Congreso, con los gobiernos regionales, y con los gobiernos municipales. Ese es el compromiso de esta gestión del MEF para acelerar el crecimiento; además de ser responsables en cumplir la regla fiscal y trabajar de manera ordenada", agregó.

Los primeros pasos

Asimismo, el nuevo ministro de Economía y Finanzas apuntó por dónde van a empezar con respecto a este destrabe de proyectos. "Vamos a empezar con adenda de Matarani, hemos convocado al concesionario y Proinversión va a liderar las adendas. Tuvimos una excelente experiencia el 2024 con la adenda de Fosfato de Bayóvar y la pudimos sacar en corto plazo; y eso lo vamos a repetir", prometió.

De igual manera resaltó una serie de proyectos que se impulsarán para poder aportar a la inversión del país y al PBI. "Vamos a impulsar proyectos para que también en el caso de TGP, Cálidda; y segundo grupo de aeropuertos, que movilizarán más de US\$ 3 mil 000 millones, puedan ser trabajados juntos. Buscamos firmarlos antes del 28 de julio para dinamizar la inversión", reveló.

Ingresos tributarios sumaron S/16.062 millones

La mejoría económica en diciembre, con un incremento del 27,5% en importaciones CIF y un tipo de cambio favorable, también impulsó los ingresos tributarios.

Por: Dax Canchari, Diario La República

Fecha: 07 de Febrero del 2025.

En enero de 2025, los ingresos tributarios netos del Gobierno Central netos (descontando las devoluciones de impuestos) alcanzaron los S/16.062 millones, con un crecimiento del 10,5% respecto al mismo mes de 2024. Este es el tercer mes consecutivo con tasas de crecimiento de dos dígitos y el octavo de incremento sostenido.

El resultado se sustentó principalmente en la continuidad de la estrategia implementada por la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat) que involucra la optimización de sus procesos vinculados con la facilitación, fiscalización y recuperación de obligaciones tributarias, que permitió recaudar S/1.946 millones por pago de deuda tributaria (21,5% más que en 2024), detectar S/380 millones en incumplimientos

(+417%), recaudar S/120 millones adicionales por acogimiento al fraccionamiento especial y obtener S/700 millones por pagos de deuda impugnada, ocho veces más que el año pasado. Además, la recaudación por el IGV a servicios digitales superó los S/50 millones.

También influyó el desempeño favorable de la economía en diciembre, con un incremento de 27,5% en importaciones CIF y un mayor tipo de cambio (S/3,76 por dólar). Normas recientes, como la tasa del Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) a la cerveza en 0.047% de la UIT, y el régimen excepcional del Impuesto a la Renta, aportaron ingresos adicionales.

Perú logra récord histórico en exportaciones de US\$74.664 millones: productos llegaron a China, EE. UU., Chile y más

Más del 50% de las exportaciones se destinaron a Asia. China fue el principal receptor, seguido por Estados Unidos y la Unión Europea. Los envíos agrícolas y textiles aumentaron notablemente.

Por: Alejandro Cuadros , Diario La República

Fecha: 08 de Febrero del 2025.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) anunció que las exportaciones peruanas alcanzaron un total de US\$74.664 millones al finalizar 2024, lo que significa un nuevo récord histórico para el país. En particular, destacó el positivo rendimiento de los rubros metalúrgico, pesquero, agropecuario, minero y químico.

Además, Mincetur resaltó que el mercado asiático fue el principal destino de los envíos nacionales, ya que más de la mitad se exportó a este continente, con China como el mayor receptor de los productos peruanos. Otros rumbos de las exportaciones peruanas fueron la Unión Europea, Estados Unidos, Chile, entre otros.

¿Cuáles fueron los principales sectores que impulsaron las exportaciones peruanas?

Las exportaciones de minería metálica y no metálica alcanzaron un récord de US\$47.000 millones, lo que representa un incremento del 15,6%. Este crecimiento se debe principalmente a un aumento significativo en las ventas de varios minerales: oro, estaño, molibdeno, hierro, zinc y cobre. El sector se benefició de los precios elevados de metales.

La agroexportación peruana sumó US\$12.784 millones en envíos, lo que representa un aumento del 22,1% y establece un nuevo récord para el sector. Entre los productos más destacados se encuentran el cacao y sus derivados.

Asimismo, las frutas también mostraron un incremento significativo del 18%, entra las que destacan arándanos, paltas y mandarinas. Otros productos que vieron un aumento fueron el limón, el café, así como ajíes y pimientos.

En el ámbito pesquero, se alcanzó los US\$3.609 millones, lo que representa un incremento del 23,6%. Este crecimiento se debe principalmente al notable rendimiento de la harina y el aceite de pescado, así como al impresionante aumento del 98,4% en las ventas de conchas de abanico. Además, el pescado congelado y en conserva también mostró un crecimiento significativo del 35%.

En el ámbito de la industria textil y de confecciones, se obtuvo US\$1.638 millones, lo que representa un crecimiento del 2,1%. Este incremento se atribuye principalmente a un aumento en los volúmenes exportados. Entre los productos que destacaron, se encuentran las prendas de vestir de algodón y los tejidos.

¿Cuáles fueron los principales destinos de las exportaciones peruanas?

En el año 2024, Perú logró diversificar sus exportaciones al llegar a 178 mercados internacionales. China es el principal receptor de las exportaciones de minerales y productos pesqueros. Por otro lado, Estados Unidos se destaca como el principal destino para las exportaciones agrícolas y textiles. En particular, se exportó a Japón un total de US\$3.300 millones, y mientras que a Chile fueron US\$2.200 millones.

El continente asiático se posicionó como el principal receptor de las exportaciones peruanas, porque acumuló más del 53% del valor total. América, por su parte, aportó un 30%, mientras que Europa contribuyó con un 16%. Dentro de este contexto, otros destinos más destacados para las exportaciones fueron la Unión Europea con un 11% y Canadá con un 5% de participación.

País	Valor de exportaciones	Participación
China	US\$25.200 millones	34%
Estados Unidos	US\$9.500 millones	13%
India	US\$4.700 millones	6%

Fuente: Diario La República

APP: inestabilidad y sobre costos genera preocupación

El Ministerio de Economía impulsa la reforma de las Asociaciones Público-Privadas, mientras expertos debaten sus implicancias.

Por: Dax Canchari, Diario La República

Fecha: 08 de Febrero del 2025.

El titular del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), José Salardi, planteó la reforma y relanzamiento del mecanismo de Asociaciones Público-Privadas (APP) con el fin de acelerar el cierre de brechas de infraestructura "en el corto plazo".

Durante el evento "Asociaciones Público-Privadas: Hacia dónde vamos. oportunidades y retos en el financiamiento de proyectos APP", organizado por el MEF y la CAF Asset Management, Salardi aseguró que este modelo es el mejor mecanismo para desarrollar infraestructura sostenible en el Perú. Además, destacó que está alineado con el compromiso de su gestión de acelerar el crecimiento.

"Una adenda autofinanciada no se puede demorar en el Perú más de seis meses. Nos demoramos hasta cinco años teniendo discusiones que no tienen ningún sentido cuando el privado es el experto en el negocio; y al privado hay que exigirle nivel de servicio", indicó el ministro.

Por su parte, el director ejecutivo de ProInversión, Luis Del Carpio, destacó que las adjudicaciones de APP en 2024 reflejan la confianza del sector privado en el país y en su desarrollo a largo plazo. Y es que el monto adjudicado hasta la fecha, cerca de US\$ 9.000 millones por 16 adjudicaciones, representa el 25% de lo necesario para cerrar la brecha de infraestructura de corto plazo. En ese sentido, aseguró que si se mantiene este ritmo en los próximos años, el objetivo podría alcanzarse en cuatro años.

Debate de sus implicancias

El economista Armando Mendoza señaló a La República que, sumadas a las declaraciones de Dina Boluarte el pasado 28 de julio, las palabras del ministro evidencian que el Gobierno apuesta por impulsar tantas APP como sea posible hasta 2026.

"Tengo gran preocupación por el anuncio, considerando que las experiencias de las APP en Perú no han sido exactamente brillantes", expresó Mendoza.

Hay APPs que han resultado muy onerosas para el Estado peruano. Un ejemplo es el aeropuerto de Chinchero, donde se registró un avance insuficiente tras otorgarse la concesión a un privado sin solvencia financiera. También la carretera Interoceánica, construida por Odebrecht, cuyo costo se elevó de US\$ 700 millones a US\$ 4.500 millones en 2017. Y más recientemente, informes señalarían que la construcción de los colegios Bicentenario por APP costaría el doble por metro cuadrado en comparación con una ejecución estatal.

"Muchas veces se vende a las APP como una suerte de responsabilidad social empresarial que no le va a costar al Estado ni a los ciudadanos. Falso. Es un negocio donde el privado busca rentabilidad", afirmó.

Luis Miguel Castilla Rubio, exministro de Economía, sostuvo que las APPs son un "instrumento eficaz" porque facilitan el financiamiento de obras para la comunidad y garantiza su operación y mantenimiento a largo plazo por parte del sector privado.

"El problema de la obra pública tradicional radica en que, una vez construida, su mantenimiento y operación quedan en manos del Estado, el cual ha demostrado ser ineficiente", explicó.

No obstante, advirtió sobre la constante modificación de las leyes y regulaciones de las APP, lo que genera incertidumbre y paraliza la toma de decisiones.

China anuncia aranceles a productos de EE.UU. en respuesta a las medidas de Trump y agrava el enfrentamiento comercial entre las dos mayores economías del mundo

China anunció una serie de aranceles a productos estadounidenses, en represalia por las tarifas a bienes chinos impuestas por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump.

Por: BBC News Mundo

Fecha: 04 de Febrero del 2025

Los aranceles chinos, que entrarán en vigor el lunes próximo, incluyen un impuesto del 15% al carbón y al gas natural licuado, además del 10% al petróleo, maquinaria agrícola, camionetas y algunos autos de lujo.

Este martes en la madrugada comenzaron a aplicarse aranceles del 10% a todas las importaciones de China a EE.UU. El presidente Trump alega que la medida contra los productos chinos son en respuesta al déficit comercial que existe con la nación asiática y son una manera para forzar a China a que frene el flujo de fentanilo a EE.UU.

Por su parte, el gobierno de Pekín acusó al de Washington de violar las reglas del comercio internacional.

"La imposición unilateral de aranceles por parte de EE.UU. es una seria violación de las reglas de la Organización Mundial del Comercio (OMC). No sólo no ayuda a resolver sus propios problemas, sino que además socava la cooperación y comercio normales entre China y EE.UU.", dice el comunicado que anunciaba las tarifas de represalia.

Además califica la acción de "flagrante" y que "representa un ejemplo típico de unilateralidad y proteccionismo comercial". El Ministerio de Comercio de China anunció que presentará una queja ante la OMC para que intervenga en aras de "salvaguardar sus derechos e intereses legítimos". En una medida adicional, el ente de vigilancia de competencia en China dijo haber iniciado una investigación de la empresa Google.

La Administración Estatal de Regulación del Mercado dice sospechar que el gigante informático viola las leyes antimonopolio.

Con los anuncios, Pekín dejó claro que no rehuirá de un enfrentamiento comercial contra Washington. No es la primera vez que esto sucede entre las dos principales potencias económicas del mundo, que ya se habían enfrascado en una guerra arancelaria durante el primer mandato de Trump en 2018.

En ese momento, Trump implementaba su agenda conocida como "EE.UU. primero", imponiendo serie tras serie de aranceles a los productos extranjeros. Cientos de miles de millones de dólares en productos chinos enfrentaron nuevos impuestos o tarifas más altas, lo que motivó una represalia por parte de Pekín.

Durante el gobierno de Joe Biden, Washington mantuvo los aranceles y hasta incrementó algunos de ellos. Biden adoptó una estrategia más enfocada en el sector de alta tecnología con más tarifas y restricciones a los productos como semiconductores y vehículos eléctricos.

A pesar de las tensiones, estas dos grandes economías están profundamente entrelazadas, comenta João da Silva, analista económico de la BBC.

Ambos países son importantes socios comerciales. Las importaciones de China a EE.UU. alcanzaron US\$401.000 millones en los primeros 11 meses del año pasado, mientras que China importó de EE.UU. el equivalente a US\$131.000 millones.

Mattel evalúa aumentar los precios de Barbie y Hot Wheels debido a aranceles de EEUU a China

La compañía de juguetes enfrenta presiones económicas tras la imposición de tarifas adicionales a productos importados desde Asia, lo que impactaría directamente en sus costos de producción

Por: Maricielo Grados Córdova - Infobae

Fecha: 06 de Febrero del 2025.

Mattel, el fabricante de juguetes conocido por marcas como Barbie y Hot Wheels, advirtió que podría aumentar los precios de sus productos debido a los nuevos aranceles impuestos por el expresidente de Estados Unidos, Donald Trump, sobre las importaciones provenientes de China. La compañía explicó que estos aranceles adicionales del 10% afectarán aproximadamente el 20% de su producción global, según declaró Anthony DiSilvestro, director financiero de Mattel, durante una llamada de resultados con analistas de Wall Street el martes, de acuerdo con CBS News.

DiSilvestro detalló que alrededor del 40% de los juguetes de Mattel se fabrican en China, una cifra inferior al promedio de la industria, que alcanza el 80%. “Frente a los aranceles, contamos con una serie de acciones de mitigación, incluyendo posibles incrementos en los precios”, afirmó DiSilvestro, según CBS News. También señaló que la compañía trabaja estrechamente con sus socios minoristas para equilibrar los efectos de los aumentos de costos y tener en cuenta a los consumidores al considerar ajustes de precios.

El impacto de los aranceles se suma a un contexto económico desafiante, donde las cadenas de suministro globales ya enfrentan presiones debido a factores como la inflación y la volatilidad en los costos de transporte. En este escenario, los fabricantes de juguetes y otros productos buscan estrategias para adaptarse a las nuevas condiciones del comercio internacional.

Además, la dependencia de la industria del juguete de la producción en países asiáticos ha sido un tema de preocupación desde hace varios años.

Las tensiones comerciales entre Estados Unidos y China han resaltado la vulnerabilidad de las cadenas de suministro, lo que ha llevado a algunas empresas a considerar la diversificación geográfica de sus fábricas. No obstante, reubicar la producción puede implicar inversiones significativas y desafíos logísticos.

Impacto de los aranceles en la producción de Mattel

Además de los aranceles sobre las importaciones de China, Trump también impuso tarifas del 25% a productos provenientes de México y Canadá, donde Mattel obtiene aproximadamente el 10% de sus productos. Sin embargo, estas tarifas están actualmente en suspenso durante al menos 30 días, tras acuerdos con ambos países para reforzar la seguridad en sus fronteras con Estados Unidos, según CBS News.

Los ejecutivos de Mattel discutieron el impacto de estas medidas tras la publicación de sus resultados financieros del cuarto trimestre, que superaron las expectativas del mercado. La categoría de vehículos de juguete, impulsada por la marca Hot Wheels, fue la de mayor crecimiento, según informó la compañía en la misma llamada. No obstante, la demanda de muñecas y artículos para bebés disminuyó, lo que DiSilvestro atribuyó al cierre del ciclo comercial asociado a la película de Barbie lanzada el año anterior.

El aumento de aranceles podría afectar no solo los costos de producción, sino también las estrategias de comercialización de Mattel. Las empresas que dependen en gran medida de la importación de componentes o productos terminados pueden enfrentar márgenes de ganancia reducidos si no trasladan estos costos adicionales a los consumidores.

Reacciones de minoristas ante los nuevos aranceles

El impacto de los aranceles no solo afecta a grandes fabricantes como Mattel. Minoristas más pequeños también expresaron su preocupación. Dan Marshall, copropietario de Mischief Toy Store en St. Paul, Minnesota, declaró a CBS News Minnesota que estas tarifas podrían tener un efecto adverso en su negocio, ya que hay pocos fabricantes de juguetes en Estados Unidos. “Si tenemos que subir los precios, lo haremos, pero estamos intentando abastecernos de productos ahora, a principios de año, para evitarlo”, comentó Marshall.

Los minoristas pequeños, que operan con márgenes de ganancia más estrechos, pueden verse particularmente afectados por estos incrementos de costos. A diferencia de las grandes cadenas, que pueden negociar mejores condiciones con los proveedores, los negocios familiares enfrentan mayores dificultades para absorber el impacto sin afectar sus precios al consumidor.

Costos para los hogares estadounidenses

El impacto económico de estos aranceles va más allá del sector de los juguetes. Según el Peterson Institute for International Economics, la aplicación del arancel del 10% a productos de China, junto con los aranceles del 25% a importaciones de Canadá y México (actualmente en suspenso), podría costar más de 1,200 dólares anuales a un hogar estadounidense promedio.

Estos costos adicionales podrían afectar el poder adquisitivo de las familias, especialmente en momentos de alta demanda, como la temporada navideña. Los consumidores podrían enfrentar precios más altos no solo en juguetes, sino también en otros bienes de consumo diario. Este efecto dominó podría contribuir a una desaceleración en el gasto de los hogares, lo que tendría repercusiones en la economía en general.

Además, los aranceles podrían influir en las decisiones de compra de los consumidores, que podrían optar por productos alternativos más económicos o reducir sus gastos en artículos no esenciales. Esto podría afectar las ventas de las compañías que dependen en gran medida del consumo estacional, como Mattel.

Estrategias de Mattel para enfrentar la situación

Mattel, por su parte, ha indicado que mantiene su compromiso de trabajar con sus socios minoristas para minimizar el impacto en los consumidores. Sin embargo, la incertidumbre en torno a las políticas comerciales de Estados Unidos y la posibilidad de que se reactiven los aranceles suspendidos podría influir en las decisiones estratégicas de la empresa en los próximos meses.

Una de las posibles estrategias de Mattel para mitigar el impacto de los aranceles incluye la diversificación de sus proveedores y la exploración de opciones de producción en países con menores cargas arancelarias. Además, la automatización de procesos y la optimización de la logística podrían ser medidas clave para reducir costos operativos.

En este contexto, la capacidad de adaptación de la empresa será fundamental para mantener su competitividad en el mercado global. Las decisiones que tome Mattel en los próximos meses podrían servir como referencia para otras compañías que enfrentan desafíos similares en el entorno comercial actual.

65.000 trabajadores aceptan la indemnización de Trump: el mayor recorte de empleos en la historia de EE.UU.

El gobierno empleaba a más de tres millones de personas hasta noviembre del año pasado, sin incluir al personal militar en servicio activo.

Por: Mary Whitfill Roeloffs - Forbes EC

Fecha: 07 de Febrero del 2025.

Aproximadamente 65.000 empleados federales han aceptado una oferta de indemnización hecha por el presidente Donald Trump a más de dos millones de trabajadores del gobierno en una medida sin precedentes para reducir el gobierno estadounidense que, si pasa la prueba legal, se convertirá en la mayor reducción de empleos en la historia de Estados Unidos.

Más de dos millones de personas recibieron la oferta, que les permitiría seguir cobrando sus salarios durante unos ocho meses si aceptan dejar sus trabajos ahora, y 65.000 habían aceptado hasta el viernes, un aumento de 25.000 respecto del miércoles.

El plan para eliminar decenas de miles de puestos de trabajo está actualmente suspendido tras haber sido bloqueado temporalmente por un juez pero, si finalmente se permite, superará los despidos masivos de Sears e IBM en la década de 1990 como el mayor recorte de empleos en la historia de Estados Unidos.

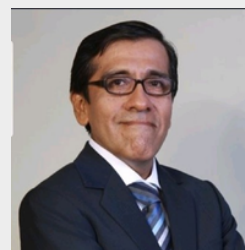
La oferta fue emitida a todos los trabajadores federales, excepto a ciertos empleados militares, postales o de seguridad nacional (el gobierno empleaba a más de tres millones de personas hasta noviembre del año pasado, sin incluir al personal militar en servicio activo).

Los mayores recortes de empleo corporativos en la historia de Estados Unidos

1. IBM : Actualmente, el récord histórico del mayor recorte de empleos corporativos pertenece a la empresa tecnológica IBM, que despidió a 60.000 personas en 1993, el mismo año en que registró una pérdida de 8.000 millones de dólares.
2. Sears: Sears, Roebuck & Co. eliminó 50.000 puestos de trabajo y cerró 113 tiendas en 1993.
3. Citigroup eliminó 50.000 empleos en medio de la crisis financiera de 2008.
4. General Motors cerró cinco fábricas y eliminó 47.000 puestos de trabajo en 2009, también durante la Gran Recesión.
5. AT&T despidió a 40.000 personas, aproximadamente el 14% de su personal, en 1996.
6. En 2003, KMart anunció que cerraría 326 tiendas y eliminaría 35.000 puestos de trabajo (un año después de eliminar 22.000 puestos en 2002).
7. Ford despidió a 35.000 personas en 2002 (y anunció otros 30.000 recortes de empleo en 2006).
8. Circuit City : La cadena de productos electrónicos de consumo cerró 567 tiendas y despidió a 34.000 puestos de trabajo después de declararse en quiebra en 2009.
9. Boeing : Tras los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001, Boeing eliminó 31.000 puestos de trabajo, o el 15% de su fuerza laboral (tres años antes el gigante aeroespacial había tenido un despido masivo de 28.000 puestos de trabajo).

Cambio en el timón del MEF

Por: Luis Alberto Arias Minaya
Economista



José Salardi tendrá que navegar en "oleajes anómalos" como los que hemos tenido al inicio del año. En abril la presidenta Boluarte tendrá que convocar elecciones y a partir de allí el Congreso podrá prescindir de ella.

Días antes de cumplir un año en el cargo, el ministro José Arista fue relevado en el timón del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF). Al igual que la salida de su antecesor Alex Contreras, la salida de Arista no causó sorpresa porque su remoción era solicitada por varios sectores, aunque por diversas razones.

En primer lugar, sectores técnicos como el Consejo Fiscal le cuestionaron no solo el incumplimiento de la regla fiscal por segundo año consecutivo pese a que a inicios de su gestión se había comprometido a cumplirlas y que a mediados de año pasado había modificado las metas del déficit fiscal al alza, sino también el incumplimiento de la regla de gasto, el cual creció más de lo permitido. El Consejo Fiscal, en un reciente comunicado, enfatizó que es la primera ocasión en que se incumple la regla del déficit fiscal por dos años consecutivos y que dicho incumplimiento ha ocurrido en un contexto externo favorable y en ausencia de choques negativos no anticipados.

En segundo lugar, los gobiernos regionales habían solicitado a la presidenta Dina Boluarte la salida de Arista, argumentando falta de atención a sus demandas y necesidades. Ciertamente, el ministro se reunió hace pocos días con la Asamblea Nacional de Gobiernos Regionales (ANGR) habiendo acordado elaborar una agenda de reuniones bilaterales con cada uno de los 25 gobernadores para la atención y agilización de sus proyectos.

En tercer lugar, ciertos sectores empresariales

venían cuestionando al ministro el incumplimiento de las metas del déficit fiscal, aunque reconocían sus esfuerzos por haber retomado el crecimiento de la economía. A Ariste se le pedía que se opusiera con mayor firmeza a la farra fiscal del Congreso.

Finalmente, en octubre pasado algunos grupos parlamentarios habían buscado censurarlo pidiéndole responder sobre diversos temas, entre los cuales estaba la situación financiera de Petroperú. Dicha moción no prosperó.

Lo cierto es que desde que tomó el mando del MEF el ministro Arista enfrentaba varias "papas calientes". La primera de ellas era la recuperación del crecimiento económico, su reto era que el rebote, que ya se observaba cuando asumió su cargo, se traduzca en una reactivación sostenida; la segunda era la del propio déficit fiscal, cuya causa principal era una caída de ingresos y no tanto un aumento de los gastos, por ello debía asegurar también una conducción eficaz en la Sunat, designando persona idóneas para el cargo; la tercera, la quiebra de Petroperú, un barril sin fondo que succiona dinero de los contribuyentes; y la cuarta, el sobre endeudamiento de la Municipalidad de Lima.

Con respecto al crecimiento Arista logró que el PBI se recuperara y creciera ligeramente por encima del 3%. El MEF y el BCR coinciden que la economía había crecido 3.2% en el 2024, con un PBI no primario creciendo a tasas superiores al 4% en el segundo semestre.

En cambio, tuvo que sacrificar el déficit fiscal, optando por un aumento significativo de la inversión pública para apuntalar el crecimiento. Respecto a la recaudación, no pudo contener su caída por segundo año consecutivo. Durante su gestión se tuvo tres jefes de la Sunat, algo inusual en dicho organismo.

Durante su permanencia el MEF realizó dos rescates a Petroperú y contribuyó a designar a un directorio con expertos independientes, que luego no pudo sostener. El "forado" de la petrolera estatal fue uno de los factores para el crecimiento del déficit fiscal.

Por último, tuvo una pugna con el alcalde de Lima por frenar el sobre endeudamiento lo que ha logrado a medias. Al inicio de su gestión aprobó un Decreto de Urgencia para detener el sobre endeudamiento, pero luego tuvo que retroceder. Finalmente logró introducir un artículo en la Ley de Endeudamiento elevando los requisitos para que la Municipalidad de Lima continúe emitiendo bonos.

A José Arista lo reemplaza José Salardi, economista de la Universidad Nacional de San Marcos con posgrado en administración, actual director de ProInversión. Tiene como logro haber logrado la adjudicación de 16 proyectos en asociaciones público privadas (APPs) que comprenden una inversión futura de US\$ 9,000 millones, el monto más alto de la última década, en donde destaca el Anillo Vial Peri-férico (US\$3,396 millones).

Salardi fue ministro de la Producción por unos pocos meses en el 2020 y ha ocupado otros cargos públicos, pero ninguno en el sector economía y finanzas.

Su perfil es el de un administrador, pero no el de un macroeconomista, a diferencia de buena parte de sus antecesores desde el 2004.

Su principal reto será reducir el déficit fiscal, lo que será posible de manera transitoria en el 2025. Esto se debe a que en el primer cuatrimestre de este año el fisco tendrá ingresos extraordinarios por la amnistía tributaria que impulsó Arista y por la regularización del impuesto a la renta principalmente de empresas mineras. Debido a estos ingresos extraordinarios, Salardi debería poder cumplir con la regla fiscal en el 2025, siempre que Petroperú no demande recursos adicionales y siempre que pueda contener las demandas de gasto del Congreso, de los gobiernos regionales y de sus propios colegas en el gabinete. Una buena señal sería sin duda que se comprometa con este cumplimiento al inicio de su gestión.

Por otro lado, Salardi tendrá que navegar en "oleajes anómalos" como los que hemos tenido al inicio del 2025. En abril la presidenta Boluarte tendrá que convocar elecciones y a partir de allí el Congreso podrá prescindir de ella. A partir del segundo semestre la campaña electoral cobrará fuerza y la incertidumbre aumentará.

¿Podrá el nuevo ministro, experto en APPs, contener las demandas de gasto y lidiar con las turbulencias políticas?

Un tercio de APP en riesgo de caducar al 2035

Informe IPE – El Comercio

En 2024, la inversión adjudicada a través de Asociaciones Público-Privadas (APP) alcanzó los S/ 23.3 millones, el nivel más alto de la última década. El resultado refleja la importancia de este mecanismo para desarrollar infraestructura en el Perú. Ante la proximidad de vencimientos de los contratos de APP, el país tiene la oportunidad de lograr una adecuada gestión de las concesiones que promuevan nuevas inversiones y garanticen los servicios públicos.

Panorama actual

Según ProInversión, entre 2026 y 2035 vencerán 38 concesiones APP con un costo total de inversión de US\$ 5.8 mil millones, equivalente a 1.4 veces la inversión pública del Gobierno Nacional en 2024, y que representan una de cada tres concesiones vigentes. Los sectores transportes (US\$ 2.3 mil millones) y comunicaciones (US\$ 1.8 mil millones) concentran la mayor parte de estas inversiones. A pesar de la proximidad del vencimiento, los lineamientos actuales del MEF no establecen criterios o mecanismos claros para renovar o relícitar con anticipación.

Para Luis Del Carpio, director de la Dirección Especial de Proyectos de ProInversión, los contratos de concesión están preparados para garantizar la continua operación y mantenimiento de la infraestructura. Sin embargo, las demoras en las nuevas licitaciones obligan a renegociar los contratos actuales para ampliarlos, lo que lleva a requerir adendas como mecanismo temporal para extender los plazos, según Camillo Carrillo, Associate Partner de EY Perú. Por ejemplo, el contrato de concesión del Hospital del Niño de San Borja vence este año, pero el Minsa recién le encargó a ProInversión su nueva licitación en agosto de 2024. Como resultado, es probable que se firme una adenda que evite la paralización de los servicios del hospital o que la administración regrese al Minsa.

Ambos especialistas reconocen a Chile como un referente en la planificación de vencimientos de APP, dado que anticipa los vencimientos de concesiones para estructurar procesos de cierre o relícitación. En contraste, el marco normativo y regulatorio en Perú aún presenta deficiencias que limitan el desarrollo de APP. Según el índice Infrascopes 2024 de Economist Impact, que mide la capacidad para crear condiciones favorables para las APP, el Perú se ubica por debajo de Chile en cinco de los seis pilares de evaluación. En particular, se evidencian limitaciones en la gestión de riesgos y supervisión de contratos.

Riesgos

Las deficiencias en el marco regulatorio de las APP se reflejan en un lento avance de las concesiones priorizadas por el Plan Nacional de Infraestructura Sostenible para la Competitividad. A noviembre de 2024, el 77% de las obras desarrolladas mediante APP registraron una ejecución menor al 25%, una cifra considerablemente mayor en comparación con las obras públicas (62%) y las obras por impuestos (40%).

Otro aspecto crítico es el actual sistema de reconocimiento de inversiones.

Según Carrillo, la falta de reconocimiento del valor de las inversiones desincentiva a los concesionarios a invertir más allá de lo exigido en su contrato y en los últimos años de concesión. Por ejemplo, el concesionario de un puerto que busque mejorar su conectividad invirtiendo en carreteras cercanas podría no recuperar la inversión adicional dentro del plazo de su concesión. Así, se limitaría la ejecución de un proyecto de inversión que impulsaría una mayor competitividad y productividad.

Además, las APP enfrentan mayores dificultades de financiamiento. Debido a los siete retiros extraordinarios del sistema privado de pensiones, las AFP ajustaron sus carteras hacia activos más líquidos, reduciendo sus inversiones en proyectos APP en 70% entre 2019 y 2024, equivalente a más de US\$ 10 mil millones. Esta disminución representa un riesgo para la inversión vía APP y puede encarecer el costo de proyectos futuros.

Cierre de brechas

La planificación temprana de los procesos de APP es fundamental para garantizar su eficiencia, así como la continuidad y mejora de los servicios que prestan. Ante el próximo vencimiento de los contratos de concesión, es clave fortalecer el marco regulatorio para generar un entorno más atractivo para la inversión privada. Un mayor despliegue de esta última resulta indispensable para que el Perú retome una senda de crecimiento sostenido y continúe expandiendo su infraestructura orientada al cierre de brechas. Esto requiere procesos más eficientes y transparentes.

CUMPLEAÑOS DE NUESTROS COLEGIADOS DEL MES DE ENERO

El Decano Abel Gonzales Boza y el Consejo Directivo envían un cordial saludo a los economistas que celebran su cumpleaños en febrero de 2025, deseándoles muchos éxitos en su trayectoria profesional y en su contribución al desarrollo del país, especialmente en la región del Cusco. ¡Feliz cumpleaños y no dejen de participar para celebrar su día con nosotros!

Colegiados que cumplen años del 04 al 10 de febrero:

OSCAR ESTEBAN ALVAREZ VILLAFUERTE
ASTRID HELEN CONTRERAS CUSI
ELIANA ALVAREZ PANTOJA
MARKO ANTONIO FARFAN ZEGARRA
YENIFER SALAS BOCANGEL
CARMEN MARCELA ESCOBAR ANAYA
JANINA OCHOA ALTAMIRANO
INDIRA HORQUE MAYTA
LUCY MELANY SERRANO ROJAS
ALEXANDER ELMER QUISPE HUILLCA
MARGOTH LLANCAY INQUILTUPA
ARLETH IVOSKA ACUÑA APAZA
JULIO CESAR CORNEJO FLOREZ
FABIOLA MIRELLA HUAMAN ESPINOZA
CARLOS GONZALO ALVAREZ MEJIA
CARLO ANDRE BACA MIRANDA
XIOMARA MERCEDES CORNEJO OSORIO
LUIS ALBERTO HUILLCA MAMANI
LUIS ALBERTO CRUZ HURTADO
BRENDA JESICA DURAN ZARATE
YAMILETH NIDIA QUISPE VALDEZ
EDSON MICHEL NUÑEZ BOLIVAR
YELSIN FELIO FERRO SURCO
LAURI AMIRA CCOAQUIRA CHOQUEHUANCA
GABRIELA KRUPZKAYNA ARROYO ARAGÓN
JORGE GERMAN GUILLEN SALAZAR
CARLA URSULA CCOLLANA TINTA
JOSE ANDIA CUBA
FABIO ALDAIR GAMARRA MAMANI
JAVIER IVAN MONROY BUSTINZA
RAQUEL SULLANI CCAHUANA
MARIVEL SANDRA CARRASCO CHAMBI
MELANIE AURORA SOLIS VALER
LUCIA NATHALIE VELASQUEZ GAMARRA
INGRID JANELLA PELAEZ PERALTA
GABRIELA QUISPE HANCCO
LILIANA HOLGADO TISOC

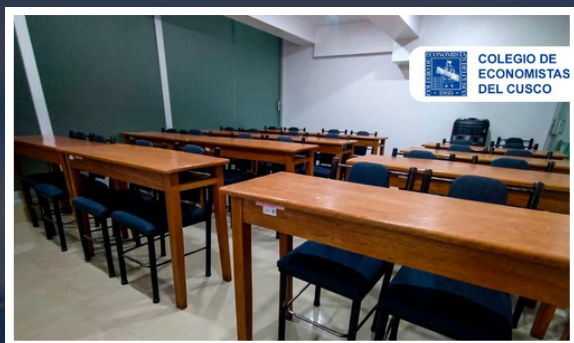
RICARDINA NANETH REYNAGA MUÑOZ
GUILLERMINA VILLA PALOMINO
JAZMÍN ASUNCIÓN NIN MONTERROSO
JUAN DARÍO URRUTIA CALDERÓN
JOSUE PANCORBO RIVAS
MARIA ISABEL FERNANDEZ GARCIA
LUCRECIA ELIZABETH ESTRADA PEREZ
KAREM BUSTAMANTE SOLORZANO
CORINA LUCERO CHIHUANTITO MELGAR
SANDRO GALLEGOS LATORRE
PLINIO QUISPE CASTAÑEDA
NORMA GARCÍA VENTURA
ESTEBAN RODRÍGUEZ OCAMPO
MERY MELLADO ORMACHEA
FIDEL CASTRO HANCO
ALEJANDRA ERGUETA PARAVICINO
LIZ BELL TOLEDO PALOMINO
JOSÉ ENNY ZAVALETA SILVA
LUIS ALBERTO ANDRADE OLAZO
SANDRO RUIZ CUBA
MARIA TERESA TAMAYO CERVANTES
ANDERSON SOTA ALARCON
SONIA TTITO TAIRO
PATRICIA ANDREA HUERTA SALAS
INGRID SUAREZ SANCHEZ
ALBERT VASQUEZ MORA

NUEVOS COLEGIADOS

El Decano Abel Gonzales Boza y el Consejo Directivo dan una cálida bienvenida a los nuevos colegiados que se han incorporado al CEC el 6 de febrero de 2025. Les deseamos mucho éxito y logros en su trayectoria profesional, confiando en que su contribución será fundamental para el desarrollo económico de nuestro país y, en especial, de la región del Cusco. ¡Felicidades y bienvenidos a nuestra comunidad!

ANALI MEJIA HUAMAN
SUGEY KATYUSCA SANCHEZ QUISPE
WILMER HUAMAN CCARHUASLLA
KEVIN MARIO QUISPE HIDALGO
WHILMAR BENIGNO AMARO MONTEROLA
YHISLENE BRICEDT BACA LETONA
JEFFRY MARQUINHO LOPEZ PACHECO
NIL JHON HUAMAN AMAT
SIRIAN LOZANO HUARACHA
ERLIN CAPARO ZAMORA
EDELmira HUAMAN LEON
ABDEEL LEIN SANCHEZ MEJIA
YESSENIA FRINE AMBUR QUISPE
VLADI BANDA CAHUANA
RODIAN EDZON CARDENAS DIAZ
GIANELLA FERNANDA NOA CAHUANA
MADELI CARAZAS HUAMAN
ALDAIR DAVID ZEVALLOS OCHOA

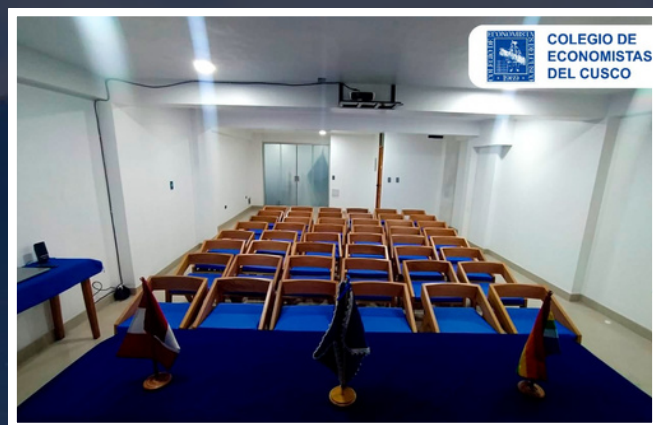
JOHANNA CALANCHE FERNANDEZ
OSCAR ALBERTO RODRIGUEZ CABALLERO
YEDIR ROMARIO VARGAS HUAMANI
ROLIHK AMPARO GONZALES VALDEZ
KENYERS LAUPA ANAMPA
JESSICA SUMA SULLCA
ANGELLY PAOLA CARBAJAL MOLINA
LADY DIANA BACA CHAMPI
MAREN CARLOS OCHOA RAMOS



NOTICIAS CEC

CEC PONE A DISPOSICIÓN AMBIENTES PARA EVENTOS ACADÉMICOS

El Colegio de Economistas del Cusco con el objetivo de impulsar las actividades académicas pone a disposición dos ambientes adecuados para la realización de labores u eventos educativos.



REQUISITOS PARA COLEGIARSE EN EL CEC

1

TÍTULO PROFESIONAL

COPIA LEGALIZADA DEL TÍTULO PROFESIONAL (NOTARÍA)

2

GRADO

COPIA LEGALIZADA DEL GRADO BACHILLER (NOTARÍA)

3

RESOLUCIÓN

COPIA LEGALIZADA DE LA RESOLUCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL (NOTARÍA)

4

DNI

COPIA SIMPLE DEL DNI

5

FOTOGRAFÍAS

03 FOTOGRAFÍAS A COLOR TAMAÑO PASAPORTE

6

DONACIÓN

DONACIÓN DE UN LIBRO ORIGINAL DE EDICIÓN ACTUAL

7

PRECIO DEL DERECHO

PAGO DEL DERECHO POR COLEGIATURA S/1000)



**COLEGIO DE
ECONOMISTAS
DEL CUSCO**

GESTIÓN 2023 - 2025

IMAGINA TU PUBLICIDAD AQUÍ

"¡Resalta tu negocio con nuestra publicidad! Conecta con tu audiencia de manera efectiva y aumenta tu visibilidad."

Contáctanos:



Av. Perú J-14, Urb. Quispicanchis



cec.economistas@gmail.com



Cel. 965369425



COLEGIO DE ECONOMISTAS DEL CUSCO

GESTIÓN 2023 - 2025



Av. Perú J-14, Urb. Quispicanchis



cec.economistas@gmail.com



Cel. 965369425

